

# Isabel Jorquera Fuertes

[www.isabeljorquera.com](http://www.isabeljorquera.com)

[hola@isabeljorquera.com](mailto:hola@isabeljorquera.com)

646554850

## Presentación

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Soy experta en comunicación y publicidad digital. Poseo más de 10 años de experiencia diseñando plataformas online y creando contenidos educativos digitales, así como impartiendo formación en el área del marketing, comunicación online y creatividad. he trabajado para ForMadrid, la plataforma de formación de la comunidad de Madrid, creando contenidos y dinamizando las aulas virtuales.

Actualmente soy **profesora de creatividad publicitaria** en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Eusa (Sevilla), y **tutora de formación online** para empresas como Femxa o Grupo Vértice. También estoy muy centrada en el desarrollo de proyectos digitales dentro del ámbito cultural.

## Experiencia Docente Universitaria

### Actualmente

Profesora de creatividad publicitaria. Grado de publicidad y relaciones públicas. Campus Universitario Eusa (adscrito a la Universidad de Sevilla)

Otras asignaturas que he impartido en el curso 2019/20:

- Comunicación política
- Teoría de la propaganda política
- Comunicación en el punto de venta

## Experiencia Docente no Universitaria

Más de 2.00 horas como tutora e-learning y formadora presencial en cursos de comunicación, marketing y publicidad para las siguientes empresas. Impartiendo cursos de estas temáticas:

### **2020 /21 Vértice Formación: 580 h.**

- Publicidad con Google Adwords
- Creación de sitios web con Prestashop
- Gestión de comunidades virtuales

### **2019 - Grupo Femxa: 770 h.**

- Gestión de comunidades virtuales
- Marketing en la actividad comercial
- Marketing y Reputación online
- Negocios online y Comercio electrónico
- Analítica web para medir resultados de marketing
- Posicionamiento web para emprendedores

### **2018- 2020 Fundación estatal para el empleo (Fundae): 1030 h.**

- Marketing en la actividad comercial
- Globalización y marketing internacional
- Marketing y Reputación online
- Negocios online y Comercio electrónico
- Marketing online: diseño y promoción de sitios web
- Fundamentos del plan de marketing en internet

### **2017 - Grupo Lidersistem: 415 h.**

- Crear imagen corporativa con Adobe photoshop
- Diseño y maquetación con Adobe InDesign
- El nuevo marketing en las redes sociales
- Comunicación empresarial y TICS
- Como posicionar paginas web

### **2017 - Instituto Europeo de comunicación y Marketing: 250 horas**

- Mercadotecnia en Internet
- Branding en el sector de la publicidad

### **2017 - Ayuntamiento de Los molinos, Madrid**

- Curso competencias digitales y marketing digital. 90 hrs

### **2017 - Grupo Euroformac: 430 horas**

- Facebook en la empresa
- Curso superior marketing en internet
- Comercio electrónico en publicidad
- Como mejorar las ventas en tiempos de crisis
- Asesoramiento empresarial para autónomos

### **2016- Ayuntamiento de Getafe**

- Curso competencias digitales y redes sociales aplicadas a la administración pública. 40hrs

### **2016 – Grupo San Román**

- Formación Coolhunter y nuevas tendencias en comunicación de moda. 40 hrs

## **Experiencia Profesional**

### **2019 - ForMadrid**

Plataforma de formación de la comunidad de Madrid, creando contenidos y dinamizando las aulas virtuales.

Todos mis proyectos profesionales como profesional autónomo dentro del área del diseño y la comunicación pueden verse en mi portafolio: [www.isabeljorquera.com](http://www.isabeljorquera.com)

## Formación

2021 - **Propiedad intelectual y derechos de autor.** Asociación Andaluza de Gestión cultural.

2019 - **Experto universitario en Gestión y Creación de Proyectos Culturales.** Universidad Pablo de Olavide. Sevilla

2018 – **Curso de extensión universitaria de Proyectos Expositivos, Museografía y Exposiciones** UMA. Málaga

2018 – **Formador para Certificados de profesionalidad en Teleformación.** Moga Formación Córdoba

2018 – **Desarrollo de creatividad para diseño de proyectos artísticos y culturales.** La Térmica. Málaga

2017 – **Museología y Gestión de Museos.** Asociación Arte Sostenible. Madrid.

2015 - **Técnicas de publicidad en espacios comerciales.** Centro de formación San Roman

2010 - **Escaparatismo y visual Merchandising.** Escuela superior de Escaparatismo Madrid

1990 - **Curso de Análisis y usos de medios de comunicación,** Universidad of South Florida, Usa.

1989 - **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.** Universidad Ciencias de la Información. Madrid

## Programas informáticos

Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator. Indesign, etc...

Google education Suite: classroom, Google form, Jamboard, blogger...

Creación plataformas online con Moodle

Creación contenidos interactivos con Genially

## Idiomas

Inglés nivel alto