

Isabel Jorquera Fuertes

www.isabeljorquera.com

hola@isabeljorquera.com

646554850

Presentación

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Soy experta en comunicación y publicidad digital. Poseo más de 10 años de experiencia diseñando plataformas online y creando contenidos educativos digitales, así como impartiendo formación en el área del marketing, comunicación online y creatividad. he trabajado para ForMadrid, la plataforma de formación de la comunidad de Madrid, creando contenidos y dinamizando las aulas virtuales.

Actualmente soy **profesora de creatividad publicitaria** en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Eusa (Sevilla), y **tutora de formación online** para empresas como Femxa o Grupo Vértice. También estoy muy centrada en el desarrollo de proyectos digitales dentro del ámbito cultural.

Experiencia Docente Universitaria

Actualmente

Profesora de creatividad publicitaria. Grado de publicidad y relaciones públicas. Campus Universitario Eusa (adscrito a la Universidad de Sevilla)

Otras asignaturas que he impartido en el curso 2019/20:

- Comunicación política
- Teoría de la propaganda política
- Comunicación en el punto de venta

Experiencia Docente no Universitaria

Actualmente - Grupo Femxa

Tutora formación e-learning en cursos de comunicación, marketing y publicidad:

- Gestión de comunidades virtuales, 100 hrs
- Marketing en la actividad comercial, 160 hrs
- Marketing y Reputación online, 180 hrs
- Negocios online y Comercio electrónico, 80 hrs
- Analítica web para medir resultados de marketing, 30 hrs Posicionamiento web para emprendedores, 90 hrs

2017 - Grupo Leadersystem

- Crear imagen corporativa con Adobe photoshop, 50 hrs
- Diseño editorial con InDesign, 50 hrs

2017 - Grupo Colón

- Marketing digital, 80 hrs
- Comunicación digital 120 hrs
- Branding empresarial, 80 hrs

2017 - Ayuntamiento de Los molinos, Madrid

Curso competencias digitales y marketing digital. 90 hrs

2017 - Grupo Euroformac

- Las comunidades virtuales, un nuevo entorno para tu negocio, 40 hrs
- Como posicionar páginas web, 40 hrs

2016- Ayuntamiento de Getafe

Curso competencias digitales y redes sociales aplicadas a la administración pública. 40hrs

2016 - Grupo Euroformac:

- Curso superior marketing en Internet, 80 hrs
- Publicidad en Internet 60 hrs
- Comercio electrónico y marketing digital 80 hrs

2016 – Grupo San Román

Formación Coolhunter y nuevas tendencias en comunicación de moda. 40 hrs

Experiencia Profesional

Todos mis proyectos profesionales pueden verse en mi portafolio: www.isabeljorquera.com

Formación

2019 - **Experto universitario en Gestión y Creación de Proyectos Culturales.** Universidad Pablo de Olavide. Sevilla

2018 – **Curso de extensión universitaria de Proyectos Expositivos, Museografía y Exposiciones** UMA. Málaga

2018 – **Formador para Certificados de profesionalidad en Teleformación.** Moga Formación Córdoba

2018 – **Desarrollo de creatividad para diseño de proyectos artísticos y culturales.** La Térmica. Málaga

2017 – **Museología y Gestión de Museos.** Asociación Arte Sostenible

2015 - **Técnicas de publicidad en espacios comerciales.** Centro de formación San Roman

2010 - **Escaparatismo y visual Merchandising.** Escuela superior de Escaparatismo Madrid

1990 - **Curso de Análisis y usos de medios de comunicación,** Universidad of South Florida, Usa.

1989 - **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.** Universidad Ciencias de la Información. Madrid

Programas informáticos

Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator. Indesign, etc...

Google education Suite: classroom, Google form, Jamboard, blogger...

Creación plataformas online con Moodle

Creación contenidos interactivos con Genially

Idiomas Inglés nivel alto